

Ankieta dotycząca potrzeb przedsiębiorców prowadzących biznes w Świętochłowicach

Szanowni Państwo!

Urząd Miejski w Świętochłowicach zaprasza do udziału w badaniu, którego celem jest rozpoznanie potrzeb i oczekiwań przedsiębiorców w Mieście. Na podstawie zebranego materiału zostanie wykonana analiza, której wyniki będą wykorzystane przy tworzeniu Lokalnego Planu Rozwoju Przedsiębiorczości w Świętochłowicach na lata 2017-2020. Ankieta jest anonimowa i jej wypełnienie zajmie około 10 min. Badanie wykonuje Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach. **Dziękujemy za poświęcony czas.**

1. Proszę o ocenę prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Świętochłowic (podaj swoją ocenę w skali od 1 do 10).

Bardzo trudno					Bardzo łatwo				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Proszę o określenie priorytetów firmy na lata 2017-2020 (wskaż ważność każdego z priorytetów wymienionego poniżej w skali od 0 do 5).

	Najmniej ważny			Najważniejszy		
	0	1	2	3	4	5
Zwiększenie zatrudnienia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zdobycie nowych rynków zbytu w Polsce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zdobycie nowych rynków zbytu za granicą	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pozyskanie inwestorów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zakup nieruchomości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój oferty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inwestycje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne (jakie?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

.....

3. Z jakich nowoczesnych narzędzi do komunikacji z otoczeniem korzysta Pana/i firma? (zaznacz wszystkie, z których korzystasz)

<input type="checkbox"/>	Firmowa strona WWW
<input type="checkbox"/>	Poczta elektroniczna (e-mail)
<input type="checkbox"/>	Facebook
<input type="checkbox"/>	Twitter
<input type="checkbox"/>	Inne (jakie?)
<input type="checkbox"/>	Z żadnych (dlaczego?)

.....

4. Jakiego rodzaju wsparcia oczekiwałby/aby Pan/i w Świętochłowicach ze strony władz Miasta? (wskaż potrzebę każdego z rodzajów wsparcia wymienionego poniżej w skali od 0 do 5)

	Najmniej oczekiwane			Najbardziej oczekiwane		
	0	1	2	3	4	5
Poszukiwanie terenów inwestycyjnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poszukiwanie partnerów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poszukiwanie inwestorów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pomoc w pozyskiwaniu środków z Unii Europejskiej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pomoc w pozyskiwaniu pracowników	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poszukiwanie lokali do prowadzenia firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finansowe np. ulgi, pożyczki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doradztwo prawne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Szkolenia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poręczenia, gwarancje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostęp do informacji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne (jakie?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

.....

5. Proszę podać najważniejsze, Pana/i zdaniem, atuty miasta Świętochłowice sprzyjające rozwojowi firm (wybierz od 3 do 5 najważniejszych)

Drogowa Trasa Średnicowa, która przecina Miasto, oraz bliskość autostrad A1 i A4	<input type="checkbox"/>
Położenie w centrum konurbacji górnośląskiej (Górnośląskiego Związku Metropolitalnego)	<input type="checkbox"/>
Tereny Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Świętochłowicach	<input type="checkbox"/>
Niższe w porównaniu do innych miast Górnośląskiego Związku Metropolitalnego ceny nieruchomości	<input type="checkbox"/>
Organizacje przedsiębiorców, do których należą przedsiębiorcy prowadzący biznes na terenie Świętochłowic	<input type="checkbox"/>
Powiatowy Urząd Pracy w Świętochłowicach	<input type="checkbox"/>
Turystyka poprzemysłowa, np. Wieże KWK „Polska”	<input type="checkbox"/>
Kultura, np. Centrum Kultury Śląskiej, Miejska Biblioteka Publiczna, Muzeum Powstań Śląskich	<input type="checkbox"/>
Sport, np. Ośrodek Sportu i Rekreacji „Skałka”	<input type="checkbox"/>
Inne (jakie?)	<input type="checkbox"/>
Inne (jakie?)	<input type="checkbox"/>
Inne (jakie?)	<input type="checkbox"/>

.....

6. Jakie działania miasta Świętochłowice przyniosłyby Pana/i zdaniem:

- największą liczbą przedsiębiorców spoza Świętochłowic zainteresowanych inwestowaniem w Mieście?

Wpisz propozycję działania:

- największą liczbą nowych firm w Świętochłowicach ?

Wpisz propozycję działania:

7. Co Pana/i zdaniem jest największą przeszkodą hamującą rozwój/zakładanie nowych firm na terenie Świętochłowic? (wpisz poniżej)

8. Jak ocenia Pan/i pracowników instytucji w Świętochłowicach mających wpływ na działanie firmy? Prosimy o wystawienie ocen od 5 (najlepsza) do 1 (najgorsza) dla każdej instytucji w 4 kategoriach .

Instytucje	Korzystałem/ am		KATEGORIE			
			Zrozumienie potrzeb przedsiębiorców (od 1 do 5)	Jakość i szybkość załatwienia sprawy (od 1 do 5)	Chęć pomocy w rozwiązywaniu problemów (od 1 do 5)	Kompetencja pracowników (od 1 do 5)
Urząd Miejski w Świętochłowicach	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>				
Urząd Skarbowy	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>				
Zakład Ubezpieczeń Społecznych	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>				
Powiatowy Urząd Pracy	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>				
Inna (jaka?)	TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>				

9. Czy Pana/i firma jest członkiem wymienionych poniżej instytucji? Jeśli TAK – proszę zaznaczyć:

- Izba gospodarcza
-
- Cech rzemiosł
-
- Stowarzyszenie
-
- Inne (jakie?)
-
- Nie jest członkiem żadnej organizacji zrzeszającej przedsiębiorców

10. Czy w ostatnich 5 latach Pana/i firma korzystała z funduszy unijnych?

- TAK, projekt unijny w firmie.
Proszę wpisać, w jakim zakresie:
-
- TAK, usługi dostarczane przez zewnętrzne podmioty dofinansowane z funduszy UE.
Proszę wpisać, jakie:
-
- NIE

11. Czy poleciliby Pan/i miasto Świętochłowice do prowadzenia biznesu swojemu znajomemu?

Zdecydowanie NIE

Zdecydowanie TAK

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
-

Metryczka:

Płeć	Kobieta	<input type="checkbox"/>	Mężczyzna	<input type="checkbox"/>	
	Wiek	18-30 lat	<input type="checkbox"/>	31-50 lat	<input type="checkbox"/>
		51-67 lat	<input type="checkbox"/>	68 lat i więcej	<input type="checkbox"/>
Wykształcenie	podstawowe	<input type="checkbox"/>	gimnazjalne	<input type="checkbox"/>	
	zawodowe	<input type="checkbox"/>	średnie	<input type="checkbox"/>	
	policealne	<input type="checkbox"/>	wyższe	<input type="checkbox"/>	
Pozycja w firmie	właściciel/ współwłaściciel	<input type="checkbox"/>	dyrektor/ menadżer/ kierownik	<input type="checkbox"/>	
			pracownik etatowy	<input type="checkbox"/>	
Wielkość firmy	mikro (1-9 zatrudnionych)	<input type="checkbox"/>	mała (10-49 zatrudnionych)	<input type="checkbox"/>	
	średnia (50-249 zatrudnionych)	<input type="checkbox"/>	duża (250 i więcej zatrudnionych)	<input type="checkbox"/>	
Długość działania firmy	do 1 roku	<input type="checkbox"/>	do 5 lat	<input type="checkbox"/>	
	do 10 lat	<input type="checkbox"/>	powyżej 10 lat	<input type="checkbox"/>	
Rodzaj działalności firmy (wskaz główny)	Usługi	<input type="checkbox"/>	Produkcja	<input type="checkbox"/>	
			Handel	<input type="checkbox"/>	
Forma prawna firmy	jednoosobowa działalność gospodarcza	<input type="checkbox"/>	spółka z o.o.	<input type="checkbox"/>	
	spółka jawna	<input type="checkbox"/>	spółka komandytowa	<input type="checkbox"/>	
	spółka cywilna	<input type="checkbox"/>	spółka akcyjna	<input type="checkbox"/>	
	partnerska	<input type="checkbox"/>	spółka akcyjno-komandytowa	<input type="checkbox"/>	
	Inna (jaka?)				
Firma rodzinna	Tak	<input type="checkbox"/>	Firma jest eksporterem	Tak	<input type="checkbox"/>
	Nie	<input type="checkbox"/>		Nie	<input type="checkbox"/>
Firma z siedzibą w Świętochłowicach od początku działalności	Tak	<input type="checkbox"/>	Jeśli NIE podaj rok przeniesienia i przyczynę		
	Nie	<input type="checkbox"/> ->			

